

運用推廣閱讀津貼報告書 2020-21 學年

第一部分：成效檢討：

1.目標檢討：(檢討「營建閱讀氛圍」能否達成，是否需要調整。)	
學生的閱讀態度：	因疫情關係，未能進行閱讀課，故未能檢視學生的閱讀態度。
借閱圖書情況：	<p>從日常觀察及借閱數據所得，實體書借閱量方面，初中學生的借閱圖書量較高中學生多。本年中一至中三級的借閱量為 735 本，中四至中五級的借閱量為 668 本。從資源排行榜報告可見學生普遍喜歡閱讀以下類別的圖書，包括：漫畫、小說、STEM 主題書籍及歷史書等。另外，圖書館每月均會推出新書予同學借閱，其借閱量亦算理想。</p> <p>圖書館運用津貼，於上年購買 HyRead 電子閱讀平台。現時提供 172 本電子書(永久館藏)予本校師生閱讀。上述電子書屬以下三類主題，包括：香港出版、台灣綜合及科學科普類。當中科學科普佔 58 本，文學小說佔 40 本，人文社會佔 20 本等等。本年電子書的閱讀次數為 1066 次。</p>
參與閱讀活動的投入程度：	<p>因疫情關係，部份上學日以網課形式進行，而閱讀課及部份閱讀獎勵計劃亦受影響。故上述活動的學生投入程度未能反映。</p> <p>本年順利舉辦的閱讀活動包括：作家講座、主題展覽及世界閱讀日活動等，學生表現積極。本年圖書館邀請<u>慧惠</u>到校分享其作品及寫作心得。參與以上活動的學生表現投入，尚令人滿意。</p>
總結：整體而言，本校善用推廣閱讀津貼，達成「營建閱讀氛圍」的目標。惟因疫情關係而致部份閱讀活動取消，部份上學日學生在家網課，影響借閱量及學校閱讀氛圍。建議來年定訂目標時繼續推行以往的閱讀活動，全面地在校園營造閱讀氣氛，積極購買圖書，累積更多不同主題的圖書。	

2. 策略檢討：(檢討「營建閱讀氛圍」所用策略的成效。)

學生借閱圖書數量的增減：	<p>在借閱圖書方面，圖書館採取以下的策略：一、運用津貼增購不同類型及合適的圖書。二、每月推出新書，吸引學生瀏覽新書。在推廣電子書方面，圖書館於停課期間，定期於 eClass 校園最新消息以發佈海報及影片方式，向學生推介不同主題的圖書，以喚起學生的閱讀興趣。</p> <p>因疫情關係，借閱數量有下降，19/20 年度實體書總借閱量為 4038 本，本年則為 1403 本。而電子書的閱讀次數為 1066 次。</p>
閱讀活動的接觸層面：	<p>在閱讀活動方面，圖書館採取以下的策略：運用津貼，舉辦校內多元化的閱讀活動，擴闊學生的閱讀層面。</p> <p>因疫情關係，上述策略的成效未能充分反映出來，活動均取消，而部份閱讀獎勵計劃亦受影響。</p>
總結：建議來年繼續採用本年的策略推廣閱讀，務求讓不同年級的學生均能喜愛閱讀，養成閱讀的習慣。另外，來年因應學生需要，本校圖書館將繼續運用推廣閱讀津貼擴充館藏。	

第二部分：財政報告

支出	項目名稱	實際開支 \$
1 購置圖書	香港中學文憑考試試題參考用書	983
	中文	4817.9
	英文	3038
	(組合科學)化學	607.7
	地理	631
	資訊及通訊科技	964.5
	視覺藝術	768.4
	經濟	115.2
	中國歷史	111.2
	旅遊及款待	568.2
	家政	649.5
	音樂	411.2
	設計與工藝	445.1
	電子書(Steam,健康生活,歷史文化)	21800
	小結	35910.9

支出	項目名稱	實際開支 \$
2 閱讀活動	作家講座	作家講座
	書展	1. 書展(十一月、四月)
	午間活動	1. 中秋節 (猜謎嚐月餅)
		2. 萬聖節 (定向追蹤)
		3. 聖誕節 (尋找聖誕卡)
		4. 農曆新年 (糖果茶會)
	閱讀獎勵計劃	1. 「中一級悅讀愈樂大作戰」(個人 10-11 月)
		2. 「書海拾珍」(個人全年)
	小結	5655.47
總計		41566.37
津貼年度結餘		16833.63